

心理的オーナーシップの恩恵と弊害 ～会社のものは誰のものか～

【概要】

企業では長らく「会社は誰のものか」という問いが議論されてきましたが、株主や経営権といった制度的な所有だけでは、人の行動や意思決定を十分に説明できません。法的に所有していなくても、自分が関わる組織や仕事、プロジェクト、アイデアに対して「これは自分のものだ」という感覚が生じることもあると思います。これが心理的オーナーシップであり、日々の業務から新規事業の構想、さらには事業承継の場面にまで広く見られるものです。

今回は「心理的オーナーシップ」という概念を取り上げ、制度的な所有との違いを踏まえながら、新規事業創出や事業承継に心理的オーナーシップがどのような影響を及ぼすのかを解説します。組織を動かす“見えない力”を理解する機会となれば幸いです。

講師：久保 雄一郎 特命准教授

開催日：2026年3月25日（水）

時間：19:00～20:00（質疑応答10分程度含む）

実施方法：Zoomによるオンライン

想定する受講者：

- ・新規事業を生み出そうとする企業の経営者・担当者の立場にある方
- ・事業承継を控えている先代経営者や後継者
- ・卒論のテーマを検討している学部生
- ・大学院進学を検討している学部生
- ・MBAへの進学や学び直し、リカレント教育に関心のあるビジネスパーソン

受講料：個人賛助会員（年会費型）：1,100円（税込）

個人賛助会員（都度払型）：2,200円（税込）

法人賛助会員（1人当たり）：1,100円（税込）

非会員：5,500円（税込）

*神戸大学在籍者は無料で受講できます

申込方法：以下、URLもしくはQRコードからお申込みください。
お申込みいただいた方には、事務局担当者よりご案内メールをいたします。

申込みURL：<https://forms.office.com/r/ybP6WJfL2c>

都度払型は年会費無料
詳細は以下URLで確認ください
<https://riam.jp/member>

*何名様でもお申込みいただけます

申込締切：2026年3月18日（水）17:00まで

申込みQRコード→



お問い合わせ：現代経営学研究所 e-mail: seminar@riam.jp

☎ 078-805-1623（平日10:00～16:00）

*お問い合わせ・お申し込みいただき、1週間経過しても担当者より返信がない場合は、メール不達の場合がございますので、お手数ですが事務局までお電話ください

研究成果還元セミナー RIAMウェンズデー・インサイトとは？

現代経営学研究所（RIAM）の新しい取り組みとして「研究成果還元セミナー RIAMウェンズデー・インサイト」を2024年8月から開講しております。

本セミナーは、神戸大学大学院経営学研究科教員や外部講師が、講師自身の著書や研究、産業界で注目されている経営理論、経営学研究の最新動向、講義内容、特定企業の企業実践、すぐれた経営者の経営手腕など、経営学の最前線のテーマについてわかりやすく解説します。毎月第4水曜日の夜（19:00-20:00）オンラインにて開催されます。各回が完結したセミナーとなっておりますので、関心がある回に、お気軽にご参加ください。

本セミナーが多様な立場の方々にとって、経営や業務の実践や研究に関する有意義なインサイトが得られる場となればと考えています。

コーディネータ：梶原 武久（現代経営学研究所 理事長/
神戸大学大学院経営学研究科 教授）

【2026年度前期開講スケジュール】

*下記は、現時点でのスケジュールです。

講師の都合により、開催内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

回	開催日	講師	テーマ	申込期間
21	5月27日	上林 憲雄	人財マネジメントパラダイムの変遷と 人的資本経営	4/22 ~ 5/20
22	6月24日	高田 知実	日本企業におけるコーポレートガバナンス変 革：制度の意図と企業実務の相互作用（仮）	5/28 ~ 6/17
23	7月22日	松井 建二	ビジネスエコノミクスの利活用： サプライチェーン管理の意思決定支援	6/25 ~ 7/15
24	8月26日	定兼 仁	インセンティブ設計の経済学（仮）	7/23 ~ 8/19

*4月、9月は開講しません。あらかじめご了承ください。

【お申し込みの際の注意事項】

- ・本セミナーは録画され、会員向けに公開されることがあります。参加に際して、セミナーの録画および公開について同意ください。同意いただけない場合は、本セミナーを受講することはできません。あらかじめご了承くださいませよう願いたします。
- ・各回で申込みのURLが異なりますので、お間違いのないようにお申込みください。

