

アントレプレナーシップ：個人・企業・社会 — エフェクチュアル・アートシンキングの可能性

【概要】

エフェクチュアル・アートシンキング（EAモデル）は、個人の美意識（Aesthetics）を起点に、機会を意図的に紡ぎ出し、新たな事業創造へと導く動学的モデルである。本モデルは、アート思考が持つ「既存の枠組みを揺さぶり、問いを立て直す力」と、エフェクチュエーションが提供する「制約下での行動原理と実践知」を統合した概念である。

本セミナーでは、まず、起業家の熟達理論として知られる「エフェクチュエーションの5原則」の本質と、その適用範囲・限界について整理する。そのうえで、アート思考の中核にある「美意識」を継ぎ足すことによって、個人のWell-beingとイノベーション創出を同時に実現しうる実践的エンジンをいかに構築できるか、その理論的背景を解説する。さらに、多くの日本企業が直面する「イノベーションのジレンマ」を克服する視点として、EAモデルが両利きの経営（Ambidexterity）を支える思考様式としてどのように寄与し得るのかを論じる。

これら二つの理論を統合することで、個人（Well-being）／企業（両利きの経営）／社会（ソーシャル・イノベーション）の三層で持続的な価値創造を実現するアプローチを提示する。

講 師：佐藤 正和 特命教授



開催日：2026年2月25日（水）

時 間：19:00～20:00（質疑応答10分程度含む）

実施方法：Zoomによるオンライン

想定する受講者：

- 既存事業の刷新、新規事業の立ち上げ、両利きの経営を推進したい管理者層（経営者・役員）
- 事業承継の中で自身のアイデンティティ形成や新しい価値創造を求める後継者/ファミリービジネス関係者
- 新規事業担当者、イノベーション推進部門、自治体・支援機関職員
- 卒論のテーマを検討している学部生、大学院進学を検討している学部生
- MBAへの進学や学び直し、リカレント教育に関心のあるビジネスパーソン

受講料：個人賛助会員（年会費型）：1,100円（税込）

個人賛助会員（都度払型）：2,200円（税込）

法人賛助会員（1人当たり）：1,100円（税込）

非会員：5,500円（税込）

*何名様でもお申込みいただけます

都度払型は
年会費無料
詳細は以下URLで
確認ください
<https://riam.jp/member>

*神戸大学在籍者は無料で受講できます

申込みQRコード→



申込締切：2026年2月18日（水）17:00まで

。

お問い合わせ：現代経営学研究所 e-mail: seminar@riam.jp
☎ 078-805-1623 (平日10:00～16:00)

*お問い合わせ・お申し込みいただき、1週間経過しても担当者より返信がない場合は、メール不達の場合がございますので、お手数ですが事務局までお電話ください

研究成果還元セミナー RIAMウェンズデー・インサイトとは？

現代経営学研究所（RIAM）の新しい取り組みとして「研究成果還元セミナー RIAMウェンズデー・インサイト」を2024年8月から開講しております。

本セミナーは、神戸大学大学院経営学研究科教員や外部講師が、講師自身の著書や研究、産業界で注目されている経営理論、経営学研究の最新動向、講義内容、特定企業の企業実践、すぐれた経営者の経営手腕など、経営学の最前線のテーマについてわかりやすく解説します。毎月第4水曜日の夜（19:00-20:00）オンラインにて開催されます。各回が完結したセミナーとなっておりますので、関心がある回に、お気軽にご参加ください。

本セミナーが多様な立場の方々にとって、経営や業務の実践や研究に関する有意義なインサイトが得られる場となればと考えています。

コーディネータ：梶原 武久（現代経営学研究所 理事長/
神戸大学大学院経営学研究科 教授）

【2025年度開講スケジュール】

*下記は、現時点でのスケジュールです。

講師の都合により、開催内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

回	開催日	講師	テーマ	申込期間
18	1月28日	清水 泰洋	会計の有用性を歴史から考え直す	12/25～1/21
19	2月25日	佐藤 正和	アントレプレナーシップ：個人・企業・社会 —エフェクチュアル・ アートシンキングの可能性	1/29～2/18
20	3月25日	久保雄一郎	心理的オーナーシップの恩恵と弊害 ～会社のものは誰のものか～	2/26～3/18

【お申し込みに際しての注意事項】

- ・本セミナーは録画され、会員向けに公開されることがあります。参加に際して、セミナーの録画および公開について同意ください。同意いただけない場合は、本セミナーを受講することはできません。あらかじめご了承いただきますようお願ひいたします。
- ・各回で申込みのURLが異なりますので、お間違いのないようお申込みください。

