

研究成果還元セミナー 4月開催
RIAMウェンズデー・インサイト 第9回

神戸大学在籍者
参加費無料

ポジショニングを問い直す

【概要】

ポジショニングは、「自社製品のユニークな提供価値を設計し、その価値を顧客の頭の中に刷り込むこと」を意味します。例えば、ダイソンの掃除機は「吸引力」という価値の提供に専念しており、多くの消費者も「吸引力の高い掃除機といえば？」と聞かれたら、即座に「ダイソン」と答えることができます。これが理想とするポジショニングの一例です。では、ダイソンのごとき理想的なポジショニングは、いかにして達成できるのでしょうか。実はこの点について、マーケティング研究者はバラバラな処方箋を提示しています。今回のセミナーでは、それら多様な処方箋を整理した上で、「製品差別化に効くポジショニングとは何か」を考察します。

講師：結城 祥 准教授

開催日：2025年4月23日（水）

時間：19:00～20:00（質疑応答10分程度含む）

実施方法：Zoomによるオンライン

想定する受講者：

- ・マーケティング、製品開発、営業企画等の業務に携わるビジネスパーソン
- ・マーケティング論や競争戦略論の領域において研究を行っている大学院生、MBA生
- ・卒論のテーマや所属ゼミを検討している学部生
- ・大学院進学を検討している学部生
- ・MBAへの進学や学び直し、リカレント教育に関心のあるビジネスパーソン

受講料：個人賛助会員（年会費型）：1,100円（税込）

個人賛助会員（都度払型）：2,200円（税込）

法人賛助会員（1人当たり）：1,100円（税込）

非会員：5,500円（税込）

*神戸大学在籍者は無料で受講できます

都度払型は年会費無料
詳細は以下URLで確認ください
<https://riam.jp/member>

*何名様でもお申込みいただけます

申込方法：以下、URLもしくはQRコードからお申込みください。

お申込みいただいた方には、事務局担当者よりご案内メールをいたします。

申込みURL：<https://forms.office.com/r/b4nnce0XWg>

申込締切：2025年4月16日（水）17:00まで

申込みQRコード→



お問い合わせ：現代経営学研究所 e-mail: seminar@riam.jp

☎ 078-805-1623（平日10:00～16:00）

*お問い合わせ・お申し込みいただき、1週間経過しても担当者より返信がない場合は、メール不達の場合がございますので、お手数ですが事務局までお電話ください

研究成果還元セミナー RIAMウェンズデー・インサイトとは？

現代経営学研究所（RIAM）の新しい取り組みとして「研究成果還元セミナー RIAMウェンズデー・インサイト」を2024年8月から開講しております。

本セミナーは、神戸大学大学院経営学研究科教員や外部講師が、講師自身の著書や研究、産業界で注目されている経営理論、経営学研究の最新動向、講義内容、特定企業の企業実践、すぐれた経営者の経営手腕など、経営学の最前線のテーマについてわかりやすく解説します。毎月第4水曜日の夜（19:00-20:00）オンラインにて開催されます。各回が完結したセミナーとなっておりますので、関心がある回に、お気軽にご参加ください。

本セミナーが多様な立場の方々にとって、経営や業務の実践や研究に関する有意義なインサイトが得られる場となればと考えています。

コーディネータ：梶原 武久（現代経営学研究所 理事長/
神戸大学大学院経営学研究科 教授）

【2025年度前期開講スケジュール】

*下記は、現時点でのスケジュールです。
講師の都合により、開催内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

回	開催日	講師	テーマ	申込期間
9	4月23日	結城 祥	ポジショニングを問い直す	3/27 ~ 4/16
10	5月28日	原 泰史	データサイエンスと デジタルトランスフォーメーション	4/24 ~ 5/21
11	6月25日	藤原 賢哉	オルタナティブデータの可能性と課題： 新たな視点で見るデジタル社会	5/29 ~ 6/18
12	7月23日	山崎 尚志	日本企業の保険・ リスクマネジメントの実態と課題	6/26 ~ 7/16
13	8月27日	田頭 拓己	オムニチャネル小売と新技術投資（仮）	7/24 ~ 8/20
14	9月24日	庭本 佳子	日本企業における 女性活躍推進の現状と課題（仮）	8/28 ~ 9/17

【お申し込みの際の注意事項】

- ・本セミナーは録画され、会員向けに公開されることがあります。参加に際して、セミナーの録画および公開について同意ください。同意いただけない場合は、本セミナーを受講することはできません。あらかじめご了承くださいませよう願いたします。
- ・各回で申込みのURLが異なりますので、お間違いのないようお申込みください。

