

# エフェクチュアル・シフト輪読会

担 当：栗木 契 教授

スケジュール：11月21日から指定木曜日 全7回  
11/21、28、12/12、19、1/9、16、30

時 間：19:00~20:45

実施方法：Zoomによるオンライン

対 象：関心がある方ならどなたでも

定員・最少催行人数：定員30名 最少催行人数8名

\*最少数に満たない場合は開催を見送ることがございますので、ご了承ください

参加費：現代経営学研究所「年会費型」賛助会員：7,700円(税込)  
現代経営学研究所「都度払型」賛助会員・非会員：15,400円(税込)

\*課題図書はご自身で購入願います。開講確定しましたら早めにご準備ください

申込方法：現代経営学研究所WEB掲載の申込事項をメール本文に明示して、件名を「エフェクチュアル・シフト 輪読会 参加希望」として、事務局 (bi@riam.jp) 宛てにお申し込みください

申込締切：2024年11月1日(金) \*定員に達し次第、締め切ります

課題図書：栗木契(著)『エフェクチュアル・シフト:不確実性に企業家的機会を見いだすマーケティングの探求』千倉書房、2024年

## 内容紹介：

『エフェクチュアル・シフト』の主題は、不確実性のなかに企業家的機会を見いだすマーケティングの探求です。企業が市場とかかわるなかで直面する各種の不確実性には、どのような企業家的機会が潜在しているか、そしてこの機会をイノベーションに結びつけていくためには、どのようなマーケティング行動が必要か。これらの問いをめぐって本書では、エフェクチュエーションのロジックのもとで、17の事例の検討が行われます。

この輪読会では、毎回、栗木教授による課題図書のワンポイント解説の後、教授が投げかける問いをめぐって、参加者にグループ討議を行っていただき、全体討議へと進みます。毎回事前に該当章を1つずつ読み込み、問いについて考えた上で輪読会に参加していただくことで、インタラクティブに学びを深めていく時間を実現します。

- 11/21 なぜ、エフェクチュアル・シフトか (はじめに、第1章)
- 11/28 無限後退問題とマーケティング (第2章)
- 12/12 マーケティング・リサーチがもたらすイノベーションの活性化 (第3章)
- 12/19 イノベーションを導くための行動のミックス (第4章)
- 1/9 企業家が直面する不確実性というリソース (第5章)
- 1/16 失敗がなぜ、どのようにしてリソースとなるか (第6章)
- 1/30 事業創造に限定されないエフェクチュエーション (第7章)



お問い合わせ：現代経営学研究所 e-mail: bi@riam.jp ☎ 078-805-1623 (平日10:00~16:00)

\*お問い合わせ・お申し込みいただき、1週間経過しても担当者より返信がない場合は、メール不達の場合がございますので、お手数ですが事務局までお電話ください。