

個別専門科目プログラム 2024年度

マーケティング・エッセンシャルズ研修 スケジュール

9~12月 隔週水曜日 18:30~21:30

開講日	講師	テーマ
9/25	栗木 契	Session 1:マーケティング発想の基本 Session 2:マーケティング計画の策定
10/9	栗木 契	Session 3:製品のマネジメント Session 4:価格戦略
10/23	栗木 契	Session 5:営業・チャンネル Session 6:プロモーション
11/6	栗木 契	Session 7:プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント Session 8:ブランド構築
11/20	森村 文一	Session 9:消費者の購買意思決定プロセス Session 10:市場調査の方法
12/4	森村 文一	Session 11:顧客満足 Session 12:サービス・マーケティング