

## マーケティング・エッセンシャルズ研修スケジュール

---

9月～12月 隔週水曜日 18:30～21:30

開講日	講師	テーマ
9/27	栗木 契	Session 1: マーケティング発想の基本 Session 2: マーケティング計画の策定
10/11	栗木 契	Session 3: 製品のマネジメント Session 4: 価格戦略
10/25	栗木 契	Session 5: 営業・チャネル Session 6: プロモーション
11/8	栗木 契	Session 7: プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント Session 8: ブランド構築
11/22	森村 文一	Session 9: 消費者の購買意思決定プロセス Session 10: 市場調査の方法
12/6	森村 文一	Session 11: 顧客満足 Session 12: サービス・マーケティング