

マーケティング・エッセンシャルズ研修スケジュール

9月～12月 隔週水曜日 18:30～21:30

開講日	講師	テーマ
9/28	栗木 契	Session 1 : マーケティング発想 Session 2 : マーケティング計画の策定
10/12	栗木 契	Session 3 : 製品のマネジメント Session 4 : 価格戦略
10/26	栗木 契	Session 5 : 営業・チャネル Session 6 : プロモーション
11/ 9	栗木 契	Session 7 : プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント Session 8 : ブランド構築
11/30	森村 文一	Session 9 : 市場調査の目的と調査対象 Session 10 : 市場調査の方法
12/14	森村 文一	Session 11 : 顧客満足 Session 12 : サービス・マーケティング