

マーケティング・エッセンシャルズ研修

この研修では、マネジリアル・マーケティングを中心に体系的な学びを進めることで、企業の多岐にわたる対市場活動のつながりを理解し、戦略立案を行う能力を高めます。製品開発、ブランド、プロモーション、営業、市場調査など、顧客との接点となる部門のマネジャーをめざす方に最適です。これらの部門のマネジャーには、自社の顧客との多面的な関係を総合的に理解し、統合的な企業活動の展開へと結びつける発想が求められています。到達目標は、そうしたマネジャーになるために必要な知識、考え方および展開力を習得することにあります。

10～12月 隔週木曜日 18:30-21:30 開講

*都合により変更となる場合もございます

開講日	講師	テーマ
10/7	栗木 契	Session 1 : マーケティング発想 Session 2 : マーケティング計画の策定
10/21	栗木 契	Session 3 : 製品のマネジメント Session 4 : 価格戦略
11/4	栗木 契	Session 5 : 営業・チャネル Session 6 : プロモーション
11/18	栗木 契	Session 7 : プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント Session 8 : ブランド構築
12/2	森村 文一	Session 9 : 市場調査の目的と調査対象 Session 10 : 市場調査の方法
12/16	森村 文一	Session 11 : 顧客満足 Session 12 : サービス・マーケティング

<実施方法> Zoomによるオンライン実施

<対象>

- ・将来営業・マーケティング部門のマネジャーや現場のリーダーを目指す方
- ・営業・マーケティングのベーシックからアドバンスの体系的な知識を得たい方

<定員> 30名

- * 1社から複数名のお申し込みも受け付けます
- * お申し込みが10名に満たない場合は、原則として開講しません

<受講料>

- 非会員 : 130,000円 (税込) 現代経営学研究所会員 : 120,000円 (税込)
- * 法人会員様は複数名のお申し込みでも、1名様120,000円 (税込)
 - * 個人会員様は登録者のみ120,000円 (税込)
 - * 受講料に配付資料代金含む。ただし、研修時に紹介する参考文献等については、各自で入手
 - * 1社から5名以上派遣いただく場合には、割引がございます

<申込締切> 2021年9月17日 (金)

<お問い合わせ先> e-mail: bi@riam.jp TEL:078-805-1623

- * メールでお問い合わせいただき、1週間以上経過しても担当者より返信がない場合は、お手数ですが事務局までお電話ください