

<2020年度 単科コース 第2期 スケジュール>

技術経営コース 7～9月 隔週木曜日 18:30-21:30

開講日	講師	テーマ	
7/2	松本 陽一	S1 技術と戦略	S2 コア技術戦略
7/16	松本 陽一	S3 製品とビジネスのアーキテクチャ	S4 プラットホーム戦略
7/30	松本 陽一	S5 イノベーションの理論	S6 イノベーターのジレンマ
8/20	宮尾 学	S7 製品開発マネジメント	S8 製品開発の成功要因
9/3	宮尾 学	S9 オペレーションのマネジメント	S10 ビジネスモデルのデザイン
9/17	宮尾 学	S11 製品開発の組織	S12 イノベーションのための組織設計

組織・人事コース 9月～11月 隔週火曜日 18:30-21:30

開講日	講師	テーマ	
9/1	鈴木 竜太	S1 モチベーションとマネジメント	S2 リーダーシップとリーダーシップ開発
9/15	鈴木 竜太	S3 キャリア	S4 組織の中での学習
9/29	服部 泰宏	S5 ダイバーシティとインクルージョン 1	S6 ダイバーシティとインクルージョン 2
10/13	服部 泰宏	S7 心理的契約と雇用制度	S8 採用の革新
10/27	平野 光俊	S9 戦略的人事管理	S10 日本型人事管理
11/10	平野 光俊	S11 同一労働同一賃金と雇用ポートフォリオ	S12 ウェルビーイングを高める働き方改革

マーケティングコース 10～12月 隔週木曜日 18:30-21:30

開講日	講師	テーマ	
10/1	栗木 契	S1 マーケティング発想	S2 マーケティング計画の策定
10/15	森村 文一	S3 市場調査の目的と調査対象	S4 市場調査の方法
10/29	栗木 契	S5 製品のマネジメント	S6 価格戦略
11/12	栗木 契	S7 営業・チャネル	S8 プロモーション
11/26	栗木 契	S9 プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント	S10 ブランド構築
12/10	森村 文一	S11 顧客満足	S12 サービス・マーケティング

アカウンティング・ファイナンスコース 11～1月 指定月曜日 18：30-21：30

開講日	講師	テーマ	
11/30	高田 知実	S1 財務会計の基礎概念	S2 財務諸表の構成
12/7	高田 知実	S3 財務諸表分析	S4 会計基準と実務
12/14	松尾 貴巳	S5 コストビヘイビアと原価計算・原価管理の基礎	S6 経営計画と予算管理・プロフィットマネジメント
12/21	松尾 貴巳	S7 戦略的コストマネジメント	S8 戦略マネジメントと組織業績管理
1/18	森 直哉	S9 バリュエーション	S10 投資プロジェクト1
1/25	森 直哉	S11 投資プロジェクト2	S12 資本コストと財務レバレッジ

経営戦略コース 12～2月 隔週水曜日 18：30-21：30

開講日	講師	テーマ	
12/2	原田 勉	S1 顧客価値と経営戦略1	S2 顧客価値と経営戦略2
12/16	原田 勉	S3 経営戦略の基礎	S4 資源配分 (PPM)
1/6	原田 勉	S5 競争戦略と3C分析	S6 戦略の策定 (SWOT分析)
1/20	原田 勉	S7 競争優位の事業システム1	S8 競争優位の事業システム2
2/3	原田 勉	S9 事業システムの評価 (バリューチェーン分析)	S10 外部環境の分析 (ファイブフォース等)
2/17	原田 勉	S11 機動戦略とOODAループ	S12 OODAループのマネジメント