

<冬季開講3コース>

技術経営コース 12～2月 隔週火曜日 18:30-21:30

開講日	講師	テーマ	
12/3	松本 陽一	S1 技術と戦略	S2 コア技術戦略
12/17	松本 陽一	S3 製品とビジネスのアーキテクチャ	S4 プラットホーム戦略
1/7	松本 陽一	S5 イノベーションの理論	S6 イノベーターのジレンマ
1/21	宮尾 学	S7 製品開発マネジメント	S8 製品開発の成功要因
2/4	宮尾 学	S9 オペレーションのマネジメント	S10 ビジネスモデルのデザイン
2/18	宮尾 学	S11 製品開発の組織	S12 イノベーションのための組織設計

マーケティングコース 12～2月 隔週木曜日 18:30-21:30

開講日	講師	テーマ	
12/5	栗木 契	S1 マーケティング発想	S2 マーケティング計画の策定
12/19	森村 文一	S3 市場調査の目的と調査対象	S4 市場調査の方法
1/9	栗木 契	S5 製品のマネジメント	S6 価格戦略
1/23	栗木 契	S7 営業・チャネル	S8 プロモーション
2/6	森村 文一	S9 顧客満足	S10 サービス・マーケティング
2/20	栗木 契	S11 プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント	S12 ブランド構築

経営戦略コース 12～2月 指定水曜日 18:30-21:30

開講日	講師	テーマ	
12/11	加護野 忠男	S1 顧客価値と経営戦略1	S2 顧客価値と経営戦略2
12/18	原田 勉	S3 経営戦略の基礎	S4 資源配分 (PPM)
1/15	原田 勉	S5 競争戦略と3C分析	S6 戦略の策定 (SWOT分析)
1/22	加護野 忠男	S7 競争優位の事業システム1	S8 競争優位の事業システム2
2/12	原田 勉	S9 事業システムの評価 (バリューチェーン分析)	S10 外部環境の分析 (ファイブフォース等)
2/19	原田 勉	S11 機動戦略とOODAループ	S12 OODAループのマネジメント